



ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN BMG BUSINESS / BMG HOME (verder te noemen BMG)

Deze voorwaarden bestaan uit drie delen:

I Algemeen

II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in gedrukte Media

III Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in digitale Media

I ALGEMEEN

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden hebben de navolgende termen de volgende betekenis:

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een derde (zoals een Mediabureau), Advertentieruimte afneemt van BMG.

Advertentie: iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van (een product of dienst van) de Adverteerder.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieovereenkomst: een contract tussen de Opdrachtgever en BMG waarbij de Opdrachtgever de verplichting aangaat met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders het overeengekomen minimale volume aan Advertentieruimte af te nemen.

Deadline: het tijdstip en de datum zoals door BMG bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij BMG moet zijn aangeleverd.

Plaatsingsopdracht: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Advertentieruimte: de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor het betreffende Medium gangbare eenheden, die op grond van de Plaatsingsopdracht van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Advertorial: een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele uiting, maar die afkomstig is van c.q. gesponsord is door een Adverteerder.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met BMG. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau in de zin van deze Voorwaarden zijn.

Medium: het communicatiemedium dat door BMG wordt gebruikt voor overbrenging van de Advertentie aan het publiek.

Opdrachtgever: degene waarmee BMG een Advertentiecontract aangaat.

Voorwaarden: de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deel I van deze Voorwaarden is van toepassing op, en maakt integraal onderdeel uit, van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Media van BMG worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard.
2. Al naar gelang de aard van de Advertentie en/of de aard van het Medium zijn in aanvulling op deel I tevens deel II, III en/of IV van deze Voorwaarden van toepassing op de Advertentieovereenkomst. In geval van tegenstrijdigheden tussen één of meer van de toepasselijke onderdelen prevaleert het deel met het hoogste cijfer.
3. Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.
4. In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst prevaleert het bepaalde in de Advertentieovereenkomst.
5. In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie of afwijking tussen de Nederlandse en de Engelse tekst van de Voorwaarden, prevaleert de Nederlandse tekst.

Artikel 3. Advertentieovereenkomsten algemeen

1. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door BMG aan de Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van de Opdrachtgever.
2. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.
3. Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een Adverteerder, dan dient het Mediabureau op verzoek van BMG aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit niet naar tevredenheid van BMG kan worden aangetoond wordt het Mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Opdrachtgever te hebben gehandeld.
4. Advertentieruimte kan slechts worden ingezet (mede) ten behoeve van bedrijfsonderdelen van een Adverteerder waarvan deze Adverteerder op het moment van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst direct of indirect tenminste 50% van de aandelen houdt en/of tenminste de helft van de zeggenschap uitoefent.

Artikel 4. Advertenties

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart BMG zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door BMG geleden of te lijden schade.
3. BMG behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen

- inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
4. BMG heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever.
 5. BMG verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. BMG is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in hetzelfde Medium te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
 6. Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats binnen het Medium kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
 7. Opties op (specifieke) Advertentieruimte en Advertorials hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door BMG anders bepaald. BMG kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke Advertentieruimte af wil nemen. Indien de Opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.
 8. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers, zoals BUMA/STEMRA.

Artikel 6. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient voor de Deadline en conform de door BMG bekendgemaakte (meest recente) specificaties te worden aangeleverd bij BMG. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste en tijdige aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. BMG is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Deadline of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te publiceren, dan wel de met publicatie daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van BMG redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
3. BMG zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
4. De Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of Media van BMG. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van BMG kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van BMG onevenredig zwaar belasten.
5. BMG streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in het Medium. BMG kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
6. BMG staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Medium.

7. BMG heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
8. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens BMG vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij BMG.
9. Correcties worden door BMG geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van BMG redelijkerwijs mogelijk is.

Artikel 7. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

1. Bij een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie", "Advertorial", "#spon", "#ad" of woorden van gelijke strekking geplaatst.
2. Advertorials worden pas door BMG geaccepteerd indien BMG akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door BMG worden geweigerd, zonder dat BMG ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Opdrachtgever.
3. De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van het Medium, een en ander ter beoordeling van BMG.
4. De afzender c.q. sponsor van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
5. Door BMG of een Influencer (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van BMG c.q. de betreffende Influencer. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van BMG te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 8. Tarieven en betaling

1. Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen.
2. Alle tarieven zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
3. Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld. Verrekening van enige vordering die Opdrachtgever jegens BMG mocht hebben, is niet toegestaan zonder expliciete toestemming van BMG.
4. In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. BMG heeft hierop geen invloed en is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.
5. Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende langere periode plaatsvindt, is BMG gerechtigd tenminste eenmaal per maand te factureren. BMG is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.
6. De in dit artikel genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Bij niet tijdige betaling is BMG gerechtigd aan de Opdrachtgever administratiekosten in rekening te brengen.
7. Ingeval de Opdrachtgever ten aanzien van een of meerdere termijnen in gebreke is, is BMG

gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde, dientengevolge eveneens alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.

8. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever.

9. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij BMG te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan BMG te voldoen.

10. Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door BMG wordt ontvangen na het tijdstip waarop BMG ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.

11. De Adverteerder blijft naast de Opdrachtgever te allen tijde hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan BMG verschuldigde bedrag.

Artikel 9. Transparantie

1. BMG kan aan een Mediabureau vaste en/of variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.

2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met BMG. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

Artikel 10. Annulering Advertentieorder

1. In geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever is BMG gerechtigd een naar zijn oordeel redelijk bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.

2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.

3. De door BMG gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een voorkeusplaatsing komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.

4. Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt de Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

Artikel 11. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

1. Indien de Opdrachtgever en/of Adverteerder tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is BMG gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.

2. Indien de Opdrachtgever c.q. Adverteerder, na schriftelijke ingebrekestelling door BMG, binnen de door BMG gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is BMG gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door BMG ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van BMG op vergoeding door de Opdrachtgever van de door BMG als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.
4. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door BMG als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever en/of Adverteerder van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door BMG geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door BMG gemaakte kosten van juridische bijstand.
5. De Opdrachtgever vrijwaart BMG zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niettijdige nakoming van de verplichtingen van Opdrachtgever en/of Adverteerder jegens BMG, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
6. BMG kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van BMG.
7. Elke aansprakelijkheid van BMG is per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van BMG voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie van een Advertentie is BMG slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.
8. Indien zich aan de zijde van BMG onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft BMG het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van BMG, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. BMG is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van BMG, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een Advertentie door BMG alsmede iedere andere situatie waarop BMG geen beslissende controle kan uitoefenen.
9. BMG is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk

deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 12. Redactionele onafhankelijkheid en content van derden

1. De redactie van het Medium waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Medium. BMG is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media.
2. Evenmin is BMG aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.

Artikel 13. Klachten

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Advertentie in het Medium schriftelijk bij BMG te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
3. Indien een klacht is gemeld conform dit artikel en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst te wijten is aan BMG zal BMG, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.
4. Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

Artikel 14. Afwijking en wijziging Voorwaarden

1. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, vooraf en schriftelijk door BMG zijn bevestigd.
2. BMG heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op



www.brinkmanmediagroup.nl/advertentievoorwaarden . Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten.

Artikel 15. Divers

1. BMG kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden inschakelen.
2. BMG is gerechtigd (maar niet verplicht) om Advertenties op te nemen in en/of door te plaatsen naar andere Media binnen het BMG-concern. De Opdrachtgever kan aan een her- of doorplaatsing geen rechten ontleen.
3. De Opdrachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan een overdracht door BMG van diens rechten en verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan een derde.
4. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
5. Indien één of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou blijken te zijn, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
6. BMG is te allen tijde gerechtigd Advertentieovereenkomsten tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien zij besluit de exploitatie van één of meer (onderdelen van de) Media waarop de Advertentieovereenkomst betrekking heeft te staken.
7. In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist BMG. 8. Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan de (sub)titels en/of logo's van de Media of BMG te gebruiken, zonder voorafgaande toestemming van BMG.

Artikel 16. Verwerking van persoonsgegevens

1. BMG legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om de Opdrachtgever te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van BMG. Vastlegging geschiedt conform het van toepassing zijnde privacy statement, te vinden op de website van het Medium.
2. Indien de Advertentie persoonsgegevens bevat, treedt BMG ten aanzien van die gegevens op als (sub-)verwerker en Adverteerder als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). BMG zal de betreffende gegevens uitsluitend verwerken ten behoeve van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst.
3. Voor zover de verwerking van de onder lid 2 bedoelde persoonsgegevens valt onder de reikwijdte van de AVG, verbindt BMG zich ten aanzien van deze gegevens: a) de persoonsgegevens uitsluitend te verwerken voor het in lid 2 omschreven doel en conform de eventuele voorafgaand aan het aangaan van de Advertentieovereenkomst door Opdrachtgever gegeven schriftelijke instructies; b) behoudens voor zover openbaarmaking en/of doorgifte het doel is, de persoonsgegevens vertrouwelijk te behandelen en niet aan derden (anders dan sub-verwerkers) door te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtgever; c) alle passende technische, fysieke en organisatorische maatregelen te nemen voor een veilige verwerking, bewaring of opslag; d) desgevraagd Opdrachtgever bijstand te verlenen bij het vervullen van de plicht van de Adverteerder

om verzoeken tot uitoefening van rechten van betrokkenen te beantwoorden, voor zover mogelijk; e) de persoonsgegevens niet langer onder zich te houden dan redelijkerwijs noodzakelijk is en deze gegevens, inclusief uit de verstrekte gegevens afgeleide gegevens en informatie en gemaakte kopieën onmiddellijk na volledige nakoming van de Advertentieovereenkomst te vernietigen, met dien verstande dat BMG te allen tijde gerechtigd is de persoonsgegevens op te slaan als onderdeel van haar (digitale) archief van het Medium waarin de Advertentie is geplaatst; f) de persoonsgegevens niet te (laten) verwerken in landen buiten de Europese Unie, tenzij zulks wettelijke is toegestaan; g) de Opdrachtgever onmiddellijk te informeren en binnen redelijke termijn een rapport te verstrekken indien BMG weet of vermoedt dat sprake is van onbevoegd gebruik, veiligheidsincidenten of datalekken met betrekking tot de persoonsgegevens, en samen te werken met Opdrachtgever om deze gegevens terug te krijgen en zo nodig betrokkenen te informeren en verder onbevoegd gebruik, verspreiding of openbaarmaking te voorkomen; h) Opdrachtgever onverwijld te informeren indien een bevoegde instantie een juridisch bindend verzoek om verstrekking van persoonsgegevens heeft gedaan, tenzij deze kennisgeving is verboden; i) Opdrachtgever in de gelegenheid te stellen om de uitvoering en naleving van de hiervoor gemaakte afspraken over bewaring en gebruik van persoonsgegevens te controleren.

4. BMG kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst gebruik maken van derden, die ten aanzien van de eventuele persoonsgegevens die de Advertentie bevat gelden als subverwerkers. BMG zorgt ervoor dat deze sub-verwerkers gebonden zijn aan dezelfde of gelijkwaardige verplichtingen als die op BMG rusten uit hoofde van lid 3 van dit artikel. Op verzoek zal BMG Opdrachtgever informeren over deze subverwerkers. Opdrachtgever kan bezwaar maken tegen de verstrekking van de persoonsgegevens in de Advertentie aan deze sub-verwerkers. In dat geval is BMG gerechtigd de Advertentieovereenkomst te ontbinden.

Artikel 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN GEDRUKTE MEDIA

Artikel 18. Bewijsnummers

1. BMG stelt op verzoek van de Opdrachtgever één bewijsnummer van het Medium ter beschikking in digitale dan wel in printvorm, een en ander ter keuze van BMG. Het voorgaande geldt niet voor rubrieksadvertenties.
2. Indien een Advertentie in meerdere Media en/of edities van hetzelfde Medium is geplaatst, dan is BMG gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide, door BMG vast te stellen kosten in rekening te brengen aan de Opdrachtgever.

III AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN DIGITALE MEDIA

Artikel 19. Algemeen, impressies

1. Dit deel van de Voorwaarden is slechts van toepassing op display advertenties, zoals buttons, banners, skyscrapers et cetera, alsmede op digitale Advertorials.
2. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van BMG bepalend.
3. BMG spant zich ervoor in de Advertentie te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. BMG garandeert echter niet dat de Advertentie ononderbroken, storingvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat het Medium te allen tijde toegankelijk is. BMG is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van het Medium.
4. BMG is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het Medium (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien zulks naar haar redelijke oordeel noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van het benodigde onderhoud van het Medium.

Artikel 20. Additionele kosten

1. Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Opdrachtgever.
2. Indien de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is BMG gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Opdrachtgever vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

Artikel 21. Cookies, pixels e.d.

1. Indien bij het plaatsen of leveren van Advertenties Cookies worden gebruikt door of namens Opdrachtgever en/of Adverteerder ligt de verantwoordelijkheid hiervoor, alsmede voor het voldoen aan de geldende wet- en regelgeving ter zake (in het bijzonder artikel 11.7a Telecommunicatiewet (Tw) en de AVG) volledig bij Opdrachtgever. Voor zover er met het gebruik van de Cookies door of namens Opdrachtgever en/of Adverteerder persoonsgegevens worden verwerkt bepaalt uitsluitend Opdrachtgever c.q. de Adverteerder de doel en middelen van deze verwerking (binnen de gestelde grenzen van Advertentieovereenkomst) en verwerkt BMG deze gegevens op geen enkele wijze. Opdrachtgever c.q. de Adverteerder is derhalve verwerkingsverantwoordelijke en BMG is noch (gezamenlijke) verwerkingsverantwoordelijke, noch verwerker in de zin van de AVG.
2. Het is Opdrachtgever en Adverteerder uitsluitend toegestaan om via Cookies informatie te (laten) verzamelen over (i) hoe vaak, hoe lang en welk deel van de Advertentie is bekeken en (ii) hoe vaak er op de Advertentie is geklikt en (iii) gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem, versie en taal, geografische locatie en IP-adres, met dien verstande dat deze informatie uitsluitend mag worden gebruikt voor zover dit noodzakelijk is voor het biedingsproces

(bij programmatic advertising), voor de (meting van de) performance van de advertentie of voor retargeting op basis van bestaande (buiten BMG opgebouwde) profielen.

3. Behoudens het voorgaande, is het Opdrachtgevers en Adverteerders zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van BMG niet toegestaan om via Cookies informatie te (laten) verzamelen, informatie op te (laten) slaan in of toegang te (laten) verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de Media, waaronder uitdrukkelijk begrepen het (laten) verzamelen van informatie over het gedrag van gebruikers van de Media (profiling). Bovendien is het uitdrukkelijk niet toegestaan om fingerprinting technieken te (laten) gebruiken om informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de Media.

5. BMG accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor enige schade geleden door derden welke is ontstaan als het gevolg van en/of op enigerlei wijze verband houdt met het niet voldoen van het gebruik van Cookies door Opdrachtgever en/of Adverteerder, aan de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 11.7a Tw en de AVG. Opdrachtgever is in dit kader aansprakelijk voor de aan BMG door toezichthoudende instanties opgelegde boetes.

6. Opdrachtgever vrijwaart BMG voor elke aansprakelijkheid jegens derden welke op enige wijze verband houden met en/of voortvloeit uit het niet voldoen aan wet- en regelgeving op het gebied van Cookies bij het plaatsen of leveren van Advertenties, daaronder begrepen maar niet beperkt tot artikel 11.7a Tw en de AVG.

7. BMG is te allen tijde gerechtigd de naleving van het bepaalde in dit artikel door Opdrachtgevers en Adverteerders te (laten) controleren. Opdrachtgever zal BMG of de door BMG aangewezen derde in dat kader op verzoek inzage verschaffen in de relevante gegevens om de controle uit te voeren en alle benodigde medewerking daaraan verlenen en staat er tevens voor in dat de betrokken Adverteerder hetzelfde doet. De kosten voor de controle komen voor rekening van BMG, tenzij uit de controle blijkt dat Opdrachtgever c.q. de betrokken Adverteerder het bepaalde in dit artikel niet naleeft, in welk geval de kosten voor rekening van Opdrachtgever komen.

8. Indien Opdrachtgever en/of de betrokken Adverteerder toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van dit artikel jegens BMG verbeurt Opdrachtgever aan BMG een direct opeisbare boete van € 50.000 per overtreding en is BMG gerechtigd de Advertentieovereenkomst(en) met Opdrachtgever per direct te ontbinden, onverminderd alle overige rechten of vorderingen die BMG toekomen op grond van de geldende wet- en regelgeving. BMG kan in een dergelijk geval tevens melding doen bij de Autoriteit Persoonsgegevens.

Artikel 22. Advertenties via social media

1. Advertenties die via social media worden verspreid dienen te voldoen aan de Code Social Media Marketing.